

**Мотивация выбора
деятельности как индикатор
социализации учащихся**

Социализация

Процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.

Формируется стихийным воздействием разнонаправленных факторов жизни в обществе и целенаправленно, воспитательными воздействиями.



В результате личность демонстрирует готовность к принятию самостоятельных решений в ситуации выбора, успешно презентует свои индивидуальные способности, чувствует себя комфортно в межличностных отношениях, имеет навыки общей и коммуникативной культуры. Личности свойственны гражданская зрелость и нравственная устойчивость.

Мотив — внутреннее побуждение человека к данной деятельности, связанное с удовлетворением определенной потребности. Это и причина (объяснение) поведения.

Мотивация — совокупность мотивов как многоуровневое, многокомпонентное, иерархическое и динамическое образование. Процесс физиологического и психологического управления поведением человека.

Мотивы учения младших школьников (ведущая деятельность учебная)

- * мотив получения высоких оценок;
- * долг, ответственность, необходимость получить образование;
- * познавательные интересы;
- * престижная мотивация;
- * мотивация успеха и избегания неудач.

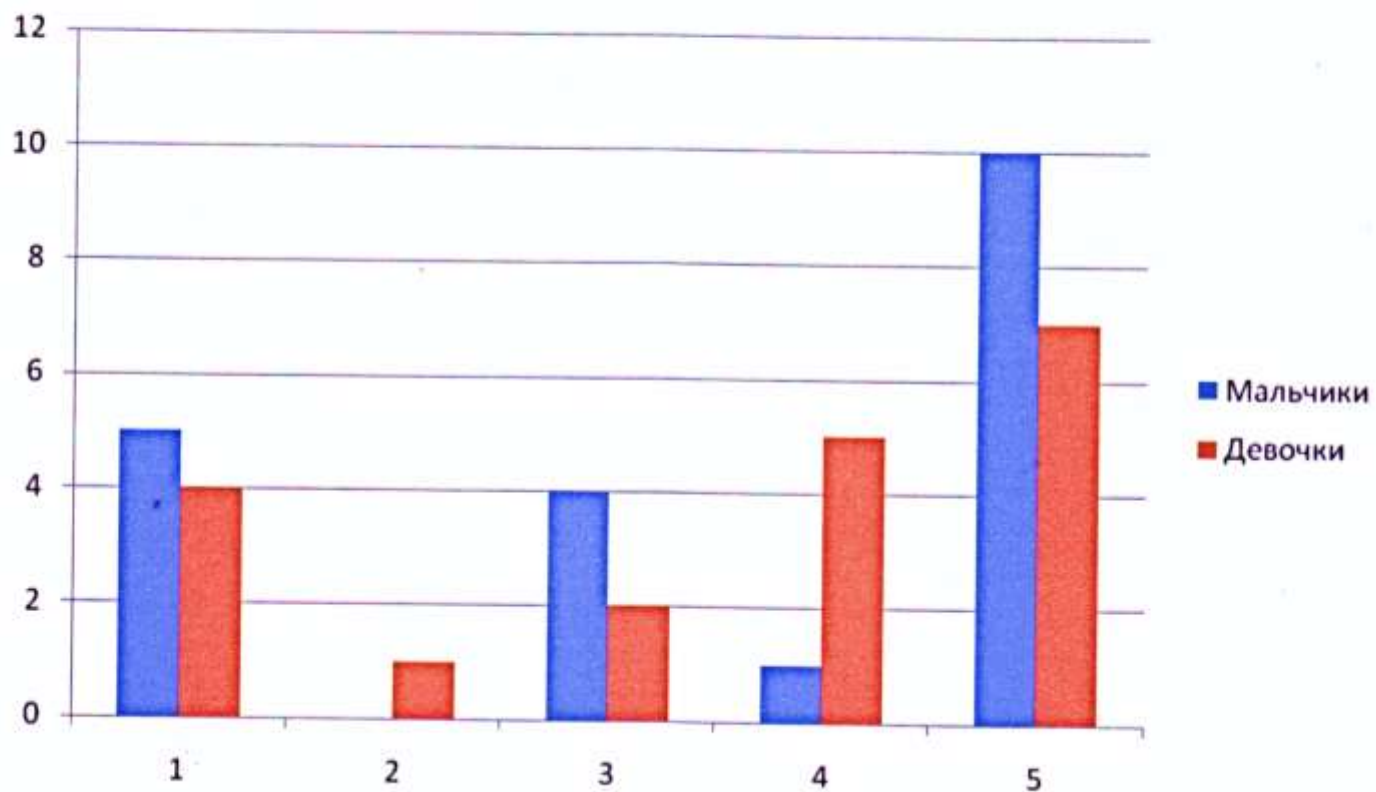
Мотивация средних классов (ведущая деятельность общение)

- * общее снижение мотивации учения, аморфные познавательные потребности;
- * посещение школы не для получения знаний, а потому, что так надо;
- * главный мотив - найти свое место среди одноклассников;
- * дифференцируются мотивы хороших и плохих учеников;
- * стремление избежать критики одноклассников и страх быть ими отвергнутым;
- * мотивы подростковых установок;
- * выраженные мотивы в познании и оценке своей личности.

Мотивы старших школьников

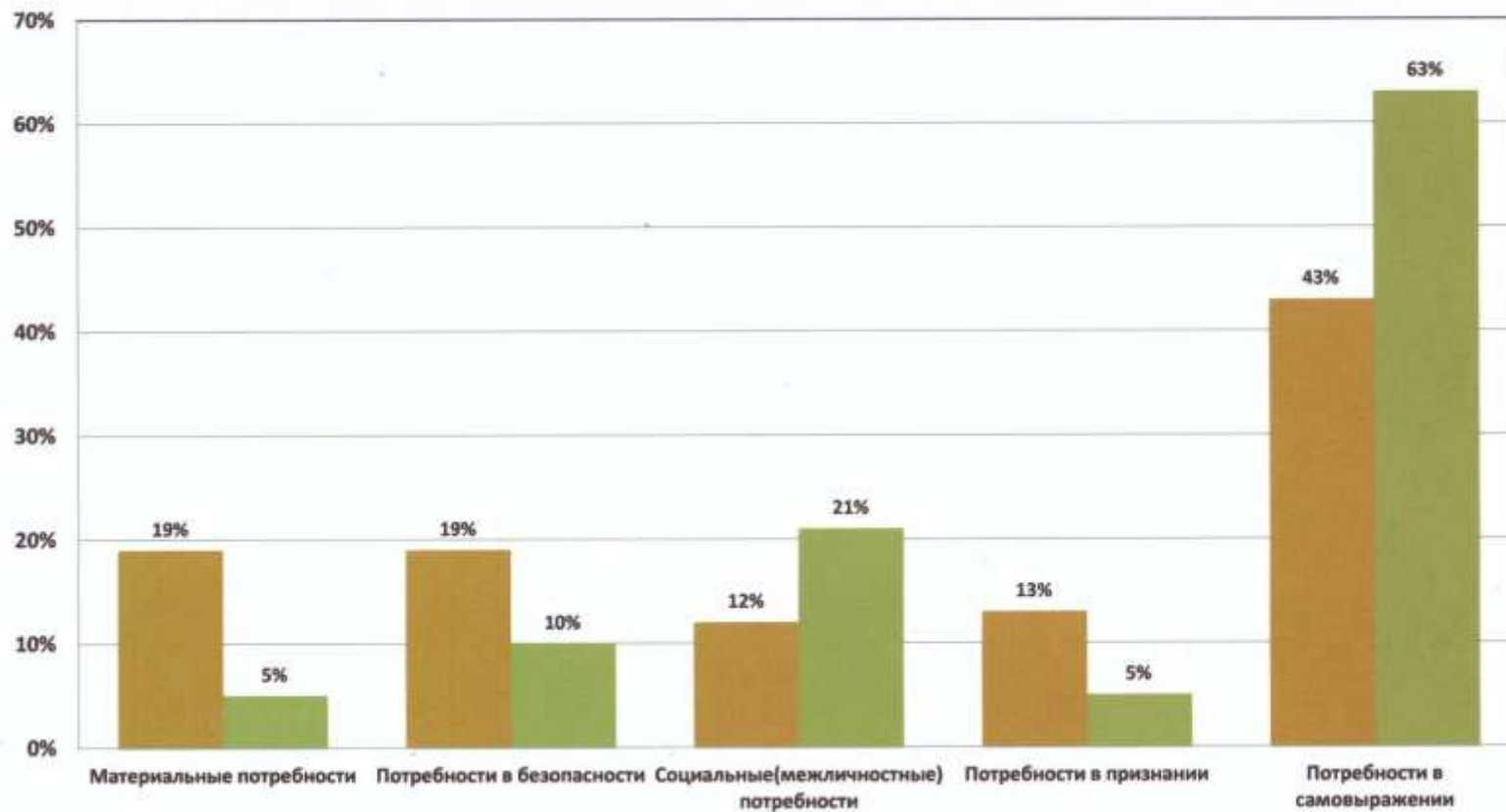
- * социальные мотивы; осознание общественных потребностей, социальной значимости образования, долга перед обществом;
- * познавательные мотивы, связанные непосредственно с учением;
- * профессиональные мотивы;
- * мотивы социальной идентификации, ролевой статус в классе;
- * утилитарные (личностные) мотивы, связанные с получением определенных лично значимых результатов, выгод.

Иерархия потребностей



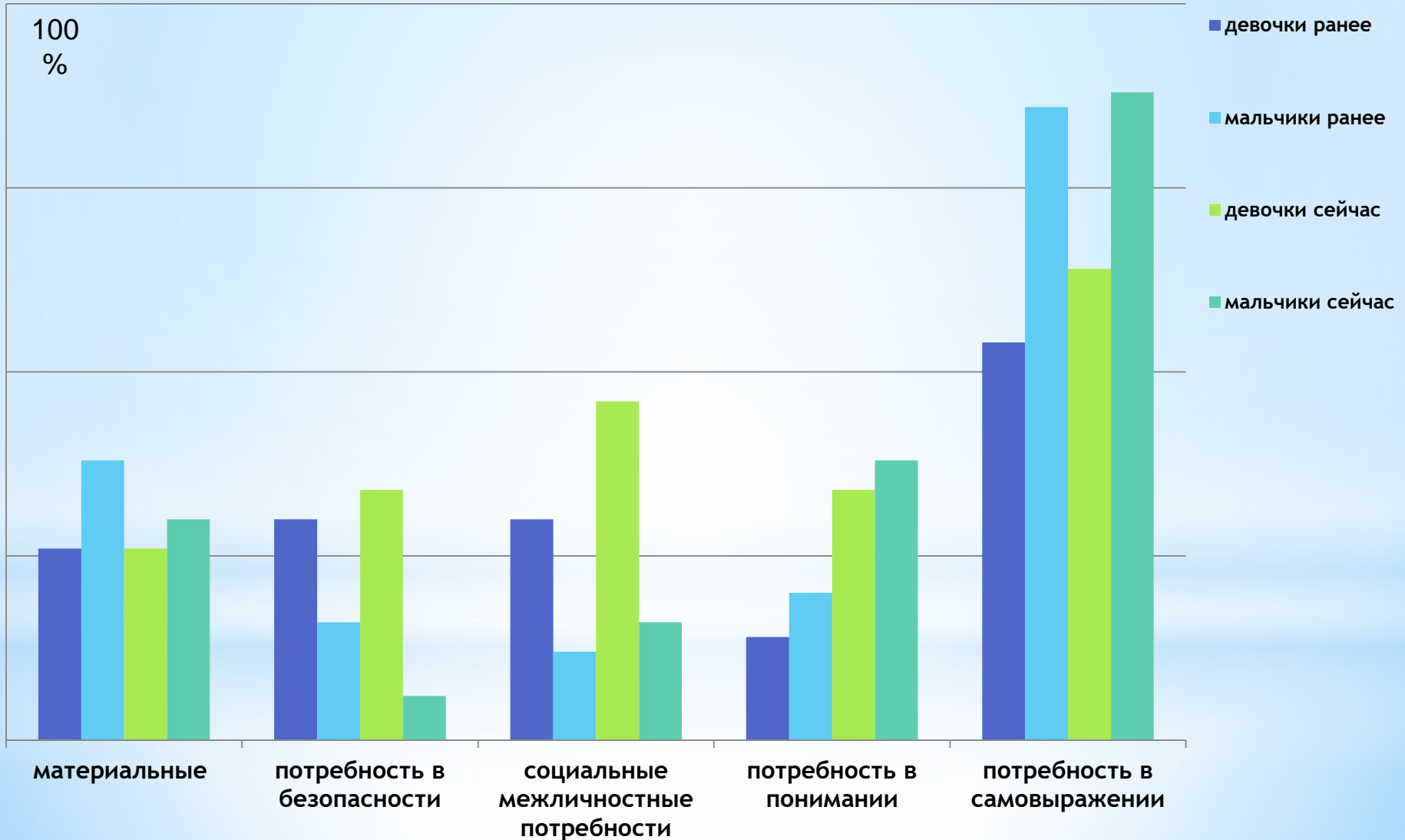
Учащиеся 5-6 классов

Иерархия потребностей



Учащиеся 7- 8 классов

Иерархия потребностей учащихся 9-х классов



Анкета «Я занимаюсь в кружке (секции, , студии, ...) потому, что ...»

Рейтинг ответов :

11-12 лет

1. хочу проводить своё время с пользой

2. хочу заниматься любимым делом

3. надеюсь лучше узнать себя

4. хочу узнать что-то новое

5. хочу получить опыт взаимодействия с разными детьми и взрослыми

6. надеюсь лучше узнать себя

7. чтобы повысить свою самооценку и авторитет среди сверстников

13-14 лет

1. хочу заниматься любимым делом

1. чтобы повысить свою самооценку и авторитет среди сверстников

2. хочу укрепить своё здоровье

3. хочу проводить своё время с пользой

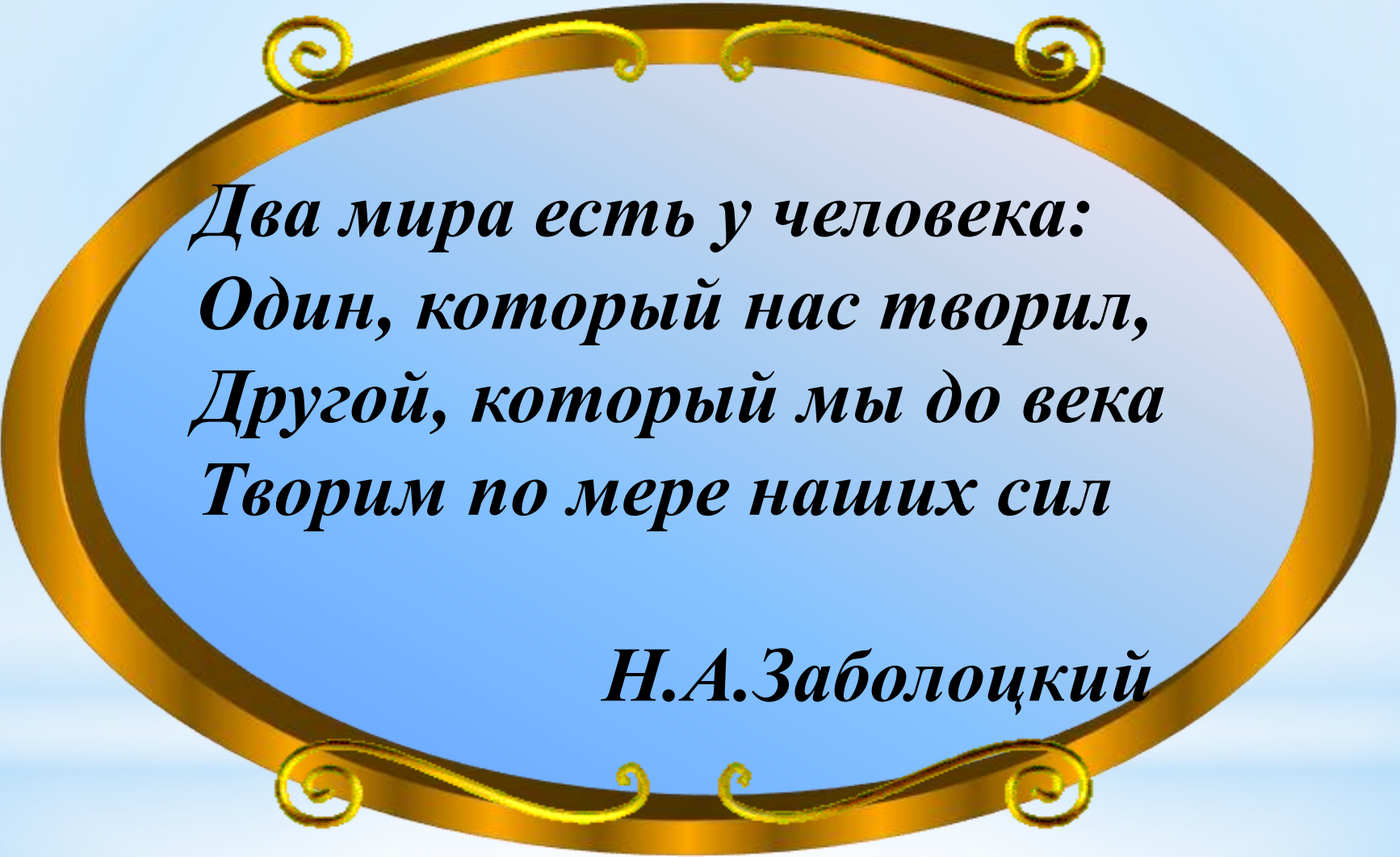
4. хочу узнать что-то новое.

5. надеюсь лучше узнать себя

6. хочу найти новых друзей

Факторы, определяющие возникновение и поддержание мотивации достижения

- * деятельность должна быть лично значима для человека и не навязана извне;
- * деятельность предполагает некий осязаемый результат;
- * результат должен быть оценён в соответствии с некими эталонами достижения;
- * эти эталоны-требования не должны быть слишком низкими или слишком высокими; должен быть конструктивный риск.



*Два мира есть у человека:
Один, который нас творил,
Другой, который мы до века
Творим по мере наших сил*

Н.А.Заболоцкий